**附件1.**

**询价采购项目文件**

**第一部分 询价邀请书**

一、项目名称：2025年出版《聆听书的声音13》（第二次）

二、预算金额：8万元

三、响应文件递交截止时间:2025年7月30日17时 00分

四、响应文件递交地址：湖北省图书馆一楼少年儿童图书馆工作部

**第二部分 采购项目内容**

一、供应商资格：

1、供应商应具备《政府采购法》第二十二条规定的条件

2、未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、“中国政府采购网”失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

3、本项目不接受联合体。

二、采购项目技术规格、参数及要求：

1、资质要求：

①乙方必须持有《图书出版许可证》。

②要求国内正规出版社出版书号，包含申报出版书号、条码，向新闻出版总署信息中心申请CIP数据，将成品出版物按照国家规定交有关部门样书备案。

2、内容服务要求：

①《聆听书的声音13》图书内容主要包括“童之趣”杯征文活动入选的优秀征文、名家作序，名家资质需经甲方认可，乙方承担序言相关费用。

②乙方须提供一名资深编辑负责选题策划、名家约稿、文字撰写等工作，同时总体服务包括确定初审校稿、排版、二审、三审、出样、印刷、发行等。

③出书时间要求在2025年12月收到样书，样书经甲方签字确认之日起六个月内收到成品书。

④乙方设计的图书封面、封底等图案的所有版权归湖北省图书馆所有。

3、设计要求：

①包含封面封底设计、文字排版、总体架构编排建议。

②设计修改必须涵盖搭配排版、图文协调等细节处理，以甲方认可为准。

③有专业美编人员进行对图书封面进行独立创作，不侵犯任何第三方的著作权、肖像权、名誉权、隐私权、商标权等合法权益。如因该作品引起任何侵权纠纷，由乙方承担全部责任并赔偿甲方因此遭受的一切损失。

④图书封面设计要简洁大方、富有童趣。

4、印刷要求：

①乙方需提供印刷厂家的ISO9001质量体系认证报告（在有效期内，现场提供电子版图片）。

②字号和行距：符合《儿童青少年学习用品近视防控卫生要求》（GB 40070-2021）等相关要求。

③封面采用彩色印刷，局部uv过光油。

④黑色文字不能重影，墨色必须一致。

⑤印刷成品色彩需严格按照标准色谱，不允许出现偏色或批量产品颜色不一。若出现以上情况将视为不合格产品，甲方有权拒收，每延误一日，乙方需向甲方支付合同总金额的2‰作为违约金。

⑥装订及工艺：锁线精装，封面哑膜，封面局部UV；覆膜须平整、无气泡、不脱落。

⑦成书尺寸及页码：32开（145mm\*210mm），全书约300p，成品尺寸正负误差不得高于1mm。

⑧印刷总数量为圆背精装（含丝带）800册，封面 (无勒口)140克特种纸四色印刷局部烫色或UV，前后单环160克特种纸，内文100克轻型纸单色印刷，成品单册吸塑。

三、采购项目商务要求：

1、经验要求：乙方必须持有《图书出版许可证》。

2、项目预算： 8万元

3、报价要求：供应商应仔细核对采购项目、数量和总价，充分考虑管理成本，合理报价。

4、完工期：合同签订起一年

5、质保期（服务期）：合同签订起两年

6、验收要求：项目完成后，需要及时提供发票、送货单等凭证，通过图书馆逐条验收。

7、售后服务：在服务期内保证出版印刷质量。

8、付款方式：甲方分三次向乙方支付款项。第一笔款项于签订合同后7个工作日内，由甲方向乙方支付人民币40000元（肆万元）。第二笔款项乙方于11月底完成图书三审三校后7个工作日内由甲方向乙方支付人民币24000元（贰万肆仟元）。第三笔款项于图书完成出版，且甲方验收合格后，甲方于7个工作日内向乙方支付人民币16000元（壹万陆仟元）。

9、其他要求：无

**第三部分 报价须知**

 一、文件响应

报价人应认真阅读、并充分理解报价文件的全部内容，报价金额不得高于预算金额。

报价人没有按照采购文件要求提交全部资料，或者没有对采购文件在各方面做出实质性响应是报价人的风险，有可能导致其报价响应被拒绝，或被认定无响应或被确定为响应无效。

二、报价要求

对于本文件中未列明，而报价人认为必需的费用也需列入总报价。在合同实施时，采购人将不予支付成交供应商没有列入的项目费用，并认为此项目的费用已包括在总报价中。

成交供应商应负责本项目所需货物的制造、运输、售后服务等全部工作。

三、响应文件的封装

响应文件封条密封后加盖公章，包括但不限于以下材料（须加盖公章）：

1、国家企业信用信息公示系统出具的信用证明及公司纳税申报证明；

2、公司法定代表人身份证复印件或者授权书及受托人身份证复印件；

3、有效的营业执照；

4、《询价采购项目报价单》；

5、符合本项目要求的其他资格证明文件等（图书出版许可证）。

四、评议的步骤

1、资格性和符合性审查。采购人审查响应文件是否对采购文件作出实质性的响应。

2、综合评议。采购人将提供产品质量、服务均能满足采购文件最低要求的供应商推荐为成交候选对象。

五、确定成交供应商办法

根据符合采购需求、质量和服务且报价最低的原则确定成交供应商。

六、签订合同

成交供应商在收到成交通知后，按规定与采购人签订采购合同。