附件2：

**询价采购项目文件**

**第一部分 询价邀请书**

一、项目名称：湖北省图书馆微信小程序升级和维保

二、预算金额： 7万元

三、响应文件递交截止时间：2025年10月16日17时30分

四、响应文件递交地址：湖北省图书馆数字图书馆工作部

**第二部分 采购项目内容**

一、供应商资格：

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

1.1具有独立承担民事责任的能力；

1.2具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

1.3具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

1.4具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

1.5参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

1.6法律、行政法规规定的其他条件；

2.供应商参加政府采购活动前三年内查询在“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）网站中未被列入失信被执行人、重大税收30违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，“中国政府采购”网站（www.ccgp.gov.cn）中无政府采购严重违法失信行为记录名单，以发布公告之后查询结果为准；

3.具备以下资质及证书：（1）质量管理体系认证证书，证书须涵盖图书馆类业务，关键词包括：文献、出版物或图书馆；（2）全国认证认可信息公共服务平台查询截图。

二、采购项目技术规格、参数及要求：

1.采购项目内容：

该项目内容分为适老化升级、工会专区搭建以及维保服务三部分。适老化升级主要是为了提升老年读者的使用体验，解决数字鸿沟问题；工会专区是为了后续联合湖北省总工会工作及活动开展；维保指一年系统运维服务，保证小程序前后端以及管理后台现有的各项功能正常运行，保障现有数据的安全性和完整性。

2.基本要求：

2.1适老化升级需求

2.1.1模式切换与入口

（1）在小程序首页右上角或底部导航栏醒目位置，常驻显示 “长者模式” 或 “关怀版” 文字按钮，并配以通用老人图标。

（2）首次启动小程序时，若检测到用户为高龄（通过微信授权信息判断或主动询问），应弹窗引导用户切换到长者模式。模式切换一键完成，无需复杂操作，切换后立即生效，并记住用户选择。

2.1.2视觉设计与排版

（1）字体大小：主要正文文字大小应不小于 18 px/ dp。

（2）对比度：采用更高对比度的配色方案。

2.2.3布局与间距：

（1）布局简化，突出核心功能，减少无关信息。

（2）所有可点击元素（按钮、卡片）的点击热区大小调大。

（3）按钮设计采用大圆角矩形，风格醒目。

2.1.3交互与导航

（1）流程简化

关键任务操作步骤不超过 3 步。减少弹窗和跳转。

（2）手势简化

避免使用复杂手势操作（如双击、长按、滑动删除），所有功能通过点击完成。

2.2工会专区搭建需求

2.2.1新增入口

在小程序首页醒目位置，常驻显示 “工会专区” 按钮。

2.2.2页面搭建

搭建工会专区页面，在其中增加书单信息、活动信息、工会服务等内容

2.2.3活动功能修改

（1）信息对接工作：与湖北省总工会开展信息对接，确保工会专区页面活动仅限注册工会会员参与的目标要求。

（2）活动功能改动：配合湖北省总工会活动需求，对现有活动功能进行调整。

2.3维保需求

2.3.1基础运营支撑

（1）及时解决和处理用户日常使用系统过程中遇到的疑问或问题。配合工作人员进行系统运行环境监测和维护，包括但不限于：服务器 CPU、内存占用、系统盘情况监测；相关数据盘剩余空间监测；数据库数据文件、临时文件大小及存储空间监测；操作系统安全日志查阅、监测；操作系统安全补丁检测、更新；操作系统防毒、杀毒、病毒库更新与检查：应用服务器中间件安全补丁检测与更新；数据库服务器软件安全补丁检测与更新：维保服务期内免费升级文档控件版本。

（2）提供定期巡检和远程主动预防性维护。在例行检查中发现潜在问题，针对问题做出相应的解决方案，在不影响应用使用的时间段内进行解决。

2.3.2资源同步与对接

（1）运行资源同步脚本，并进行定期检查，确保资源的自动同步生效。

（2）资源商元数据对接。包括链接对接和元数据对接。与新增数据库商进行对接时，将资源商内部书刊分类与小程序平台的分类相对应，同步资源数据。

（3）资源商对接引起的系统升级。

2.3.3小程序前端及后台维护

（1）及时响应和解决使用过程中发现的BUG。包括但不限于资源商端书籍下架引起的书籍无法访问，小程序圈子笔记的排版显示，视频链接无法跳转等问题。

（2）特殊日子做的特殊升级处理。如配合国家需要对小程序整体置灰以表悼念等。

（3）资源商对接引起的后台接口升级。

（4）不涉及对现有系统大的框架性改动、引申出新需求的升级。

2.3.4管理后台维护

（1）配合运营需要升级系统。

（2）根据需求对系统内各方面使用数据增加统计功能。

（3）解决后台管理系统使用中发现的BUG。

（4）需求升级过程中引起的管理后台升级。

三、采购项目商务要求：

1.报价要求：不得高于项目预算金额

2.经验要求：提供类似业绩技术开发或维保服务合同（至少两个）；

3.工期：合同签订后30个工作日内完成适老化升级和工会专区搭建

4.维保期：合同签订后一年维保服务

5.付款方式：项目升级部分验收合格后，供应商须开具相当于合同总价款85%的合法有效发票，采购方按照湖北省财政付款流程，支付合同全款的85%；次年项目维保服务结束后，供应商开具合同总价款剩余15%的合法有效发票，采购方按照相同的财政付款流程，支付合同全款的剩余15%。

**第三部分 报价须知**

一、文件响应

报价人应认真阅读、并充分理解采购文件的全部内容，报价金额不得高于预算金额。

报价人没有按照采购文件要求提交全部资料，或者没有对采购文件在各方面做出实质性响应是报价人的风险，有可能导致其报价响应被拒绝，或被认定无响应或被确定为响应无效。

二、报价要求

对于本文件中未列明，而报价人认为必需的费用也需列入总报价。在合同实施时，采购人将不予支付成交供应商没有列入的项目费用，并认为此项目的费用已包括在总报价中。

成交供应商应负责本项目所需货物的制造、运输、售后服务等全部工作。

三、响应文件的封装

响应文件密封后加盖公章，包括但不限于以下材料（须加盖公章）：

1.国家企业信用信息公示系统出具的信用证明及公司纳税申报证明；

2.公司法定代表人身份证复印件或者授权书及受托人身份证复印件；

3.有效的营业执照；

4.《询价采购项目报价单》；

5.符合本项目要求的其他资格证明文件等。

四、评议的步骤

1.资格性和符合性审查。采购人审查响应文件是否对采购文件作出实质性的响应。

2.综合评议。采购人将提供产品质量、服务均能满足采购文件最低要求的供应商推荐为成交候选对象。

六、确定成交供应商办法

采购人根据符合采购需求、质量和服务且报价最低的原则确定成交供应商。

七、签订合同

成交供应商在收到成交通知后，按规定与采购人签订采购合同。